**Șablon de analiză SWOT**

O analiză SWOT este un mijloc de planificare strategică ce ajută organizațiile să-și identifice Punctele tari(Strengths), Punctele slabe(Weaknesses), Oportunitățile(Opportunities) și Amenințările(Threats) în ceea ce privește competitivitatea afacerii sau planificarea proiectelor:

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari Examinați resursele, capabilitățile și lucrurile pe care le faceți bine. Luați în considerare avantajele concurențiale și felul în care aduceți valoare pe piață.   * Ce face bine compania voastră?? * Ce resurse inedite puteți valorifica? * Ce văd ceilalți ca fiind punctele voastre tari? | Puncte slabe Analizați zonele în care ați putea aduce îmbunătățiri, lipsa de resurse sau felul în care principalii competitori au un avantaj asupra voastră.   * Ce ar putea îmbunătăți compania voastră? * În ce zone aveți mai puține resurse decât competitorii voștrii? * Ce pot ceilalți vedea la voi ca fiind puncte slabe? |
| Oportunități Examinați piața și luați în considerare tendințele, schimbările și modificările ce ar putea fi privite ca oportunități.   * Ce oportunități sunt disponibile pentru voi în acest moment? * Care sunt tendințele de pe urma cărora ați putea profita? * Cum puteți transforma punctele tari în oportunități? | Amenințări Luați în considerare provocările cu care vă confruntați, inclusiv competitorii, schimbările condițiilor pieței sau orice alt potențial obstacol.   * Ce amenințări v-ar putea afecta? * Ce fac competitorii voștri în prezent? * La ce amenințări vă pot expune punctele voastre slabe? |