**Șablon de analiză SWOT**

O analiză SWOT este un mijloc de planificare strategică ce ajută organizațiile să-și identifice Punctele tari(Strengths), Punctele slabe(Weaknesses), Oportunitățile(Opportunities) și Amenințările(Threats) în ceea ce privește competitivitatea afacerii sau planificarea proiectelor:

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tariExaminați resursele, capabilitățile și lucrurile pe care le faceți bine. Luați în considerare avantajele concurențiale și felul în care aduceți valoare pe piață.* Ce face bine compania voastră??
* Ce resurse inedite puteți valorifica?
* Ce văd ceilalți ca fiind punctele voastre tari?
 | Puncte slabeAnalizați zonele în care ați putea aduce îmbunătățiri, lipsa de resurse sau felul în care principalii competitori au un avantaj asupra voastră.* Ce ar putea îmbunătăți compania voastră?
* În ce zone aveți mai puține resurse decât competitorii voștrii?
* Ce pot ceilalți vedea la voi ca fiind puncte slabe?
 |
| OportunitățiExaminați piața și luați în considerare tendințele, schimbările și modificările ce ar putea fi privite ca oportunități.* Ce oportunități sunt disponibile pentru voi în acest moment?
* Care sunt tendințele de pe urma cărora ați putea profita?
* Cum puteți transforma punctele tari în oportunități?
 | AmenințăriLuați în considerare provocările cu care vă confruntați, inclusiv competitorii, schimbările condițiilor pieței sau orice alt potențial obstacol.* Ce amenințări v-ar putea afecta?
* Ce fac competitorii voștri în prezent?
* La ce amenințări vă pot expune punctele voastre slabe?
 |